

Umbria Jazz 2009: da oggi al 19 luglio Aria, primary sponsor dell'edizione 2009 del festival, offrirà internet veloce a tutti i visitatori che potranno testare gratuitamente il servizio WiMAX

Inoltre, grazie alle partnership strette con ASUS e Intel, Aria lancerà in occasione dell'evento la nuova offerta "Internet & pc" a partire da 30 euro al mese

Milano, 10 luglio 2009 – I visitatori di Umbria Jazz quest'anno potranno navigare gratuitamente grazie alla connessione veloce offerta da Aria, primary sponsor dell'edizione 2009. Nel cuore dell'Umbria, una tra le tante regioni italiane fortemente colpite dal digital divide, anche per la morfologia del territorio essenzialmente collinare e montana, Aria, l'unico operatore nazionale WiMAX, offrirà la possibilità ai residenti e al pubblico internazionale del festival, di provare gratuitamente il servizio di internet veloce, basato sulla tecnologia WiMAX.

Grazie a una partnership che Aria ha siglato con Asus e Intel, l'Umbria Jazz Festival 2009 sarà inoltre cornice del lancio dell'offerta "**Internet & PC**", attraverso la quale i clienti di Aria potranno usufruire di un'offerta integrata di connessione internet veloce basata sulla tecnologia WiMAX e di un Personal Computer di ultima generazione **a partire da 30 Euro al mese**.

In dettaglio, le soluzioni ASUS, esposte nelle aree pubbliche durante il Festival, sono le stesse incluse nel pacchetto "Internet & pc" proposto da Aria: il piccolo netbook Eee PC Seashell 1005HA, oppure l'innovativo PC all-in-one Eee Top sul cui display si può scrivere con un semplice tocco delle dita, oppure il notebook K50. Tali soluzioni sono tutte basate su tecnologia di processore Intel.

ASUS, infatti, in qualità di partner tecnico e commerciale di Aria, partecipa a Umbria Jazz Festival 2009 mettendo a disposizione del pubblico i computer che saranno oggetto del pacchetto promozionale, per consentire ai visitatori di accedere liberamente ad Internet e navigare sui propri siti preferiti.

L'offerta di connettività Internet veloce di Aria si posiziona nel mercato italiano come la migliore in termini di rapporto qualità/prezzo, rappresenta una valida alternativa all'adsl tradizionale e mira ad arginare il digital divide in Italia, accrescendo le possibilità di accesso ai servizi a banda larga.

Velocità, facilità e rapidità di installazione sono i punti di forza dell'offerta presentata da Aria in occasione del festival, con l'obiettivo di favorire il processo di alfabetizzazione informatica in tutto il territorio nazionale, partendo dall'Umbria, regione natia dell'operatore.

L'accesso ad un mercato più ampio e la possibilità di partecipare allo sviluppo economico dell'Italia, attraverso un'adeguata crescita del settore tlc e ict, porta Aria ad avere come obiettivo principale quello di migliorare la qualità della vita degli uomini a supporto delle attività di business e personali, impegnandosi a rispondere all'esigenza degli individui a cui è negato l'accesso a quell'inesauribile fonte di sapere che è il web.

"Siamo molto soddisfatti di questa partnership, non solo perché crediamo nel WiMAX e nell'importanza della sua diffusione, ma perché come noi, Aria e Intel prestano particolare attenzione alle nuove tecnologie e alla loro implementazione, per offrire al pubblico servizi sempre più efficienti e facilmente fruibili.", ha commentato Paolo Schirru, Business Manager Telco & Commercial Department ASUSTeK Italy, che ha proseguito: "Partecipiamo con grande interesse all'Umbria Jazz Festival 2009, dove avremo la possibilità di mostrare anche alcune tra le nostre ultime novità, ideali per la navigazione in Internet a casa, in ufficio, ma anche in viaggio."

Carmine Stragapede, Telecom and Enterprise Ecosystem Manager di Intel Italia & Svizzera, ha commentato: "La diffusione della tecnologia WiMAX rappresenta una imperdibile opportunità per accrescere la

Aria S.p.A
Loc. San Benigno, 215
Frazione Crocefisso
06059 Todi (PG) Italia
p+ 39 075 782921
f + 39 075 8954 566

www.ariamax.it



competitività delle aziende italiane e un passo fondamentale per colmare il gap digitale che frena il progresso culturale e sociale del nostro Paese. Siamo dunque lieti di lavorare a fianco di partner qualificati e impegnati come Aria e ASUS, per garantire a tutti i cittadini, il diritto a un accesso rapido ed efficiente a Internet”.

ARIA nasce nel 2005 e in soli 2 anni diventa uno dei principali WISP italiani. A partire dall'ottobre 2007 con l'ingresso di nuovi soci e di un nuovo assetto societario diventa più competitiva. Infatti, nel mese di gennaio 2008, l'azienda si è iscritta alla gara per le assegnazioni dei diritti d'uso delle frequenze BWA (Broadband Wireless Access) e si aggiudica tutte le licenze nazionali messe a disposizione dal Ministero delle Comunicazioni.

Ufficio Stampa Aria
D'Antona & Partners

Caterina Tonini +39 0285457025
Stefania Coltro +39 3496108183
Elisabetta Rainoldi + 39 3478297445

c.tonini@dandp.it
s.coltro@dandp.it
e.rainoldi@dandp.it

Per Intel

Nicola Procaccio
Intel Corporation Italia S.p.A.
Tel. +39 02 57544.1
nicola.procaccio@intel.com

Pietro Como
Barabino & Partners
Tel. +39 02 72023535
p.como@barabino.it

Per ASUS

Preview Public Relations

Marzia Musati + 39 0183652830
Monica Di Maggio + 39 0183652830

marzia.musati@previewitalia.com
monica.dimaggio@previewitalia.com